

الهدف الوظيفي

خريج بكالوريوس تسويق إلكتروني أسعى لتطوير مسيرتي المهنية في التسويق الرقمي وإدارة المحتوى والحملات الإعلانية والمساهمة في تحقيق أهداف المنشأة.

الخبرات العملية

أخصائي تسويق - مستشفى ميدسن

- إدارة المحتوى التسويقي والحملات الإعلانية.
- تحليل الأداء وإعداد التقارير.
- التواصل مع العملاء.

مبيعات - تويوتا

- خدمة العملاء وتقديم العروض البيعية.
- متابعة العملاء وإتمام عمليات البيع.

التعليم

بكالوريوس تسويق إلكتروني - جامعة جازان

تاريخ التخرج: 02-01-2025

الدورات والشهادات

- دبلوم القيادة الإدارية -CPD
- دبلوم التسويق الشامل -Mastery Academy
- التسويق الاحترافي عبر إعلانات جوجل -Mastery Academy
- أساسيات التسويق الرقمي -Google
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي - هدف
- التسويق بالبريد الإلكتروني - هدف

المهارات

- التخطيط التسويقي
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- صناعة المحتوى التسويقي
- إدارة الحملات الإعلانية الرقمية
- تحليل السوق والمنافسين
- تحليل الأداء ومؤشرات الأداء (KPIs)
- Microsoft Office
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere Pro
- أدوات الذكاء الاصطناعي